

Jeudi 4 avril 2019

18h30 | Sion

Aula du Lycée-Collège de la Planta
(Avenue du Petit-Chasseur 1)

“GOOGLIZATION” ET CONCENTRATION DES MÉDIAS

la raréfaction de l'information de qualité

Conférence par le Prof.
Patrick-Yves Badillo

Directeur du Medi@LAB-Genève,
Université de Genève

Conférence précédée par
la remise du prix UNIGE «Talents pluriels»
pour les collégiens sédunois

www.unige.ch/valais

Entrée libre

SITE UNIGE - VALAIS

Medi@LAB
GENÈVE



UNIVERSITÉ
DE GENÈVE

Jeudi 4 avril 2019 | 18h30 | Sion

Aula du Lycée-Collège de la Planta (Avenue du Petit-Chasseur 1)

“GOOGLIZATION” ET CONCENTRATION DES MÉDIAS la raréfaction de l'information de qualité

Conférence par le Prof. **Patrick-Yves Badillo**
Directeur du Medi@LAB-Genève, Université de Genève

Cette conférence publique précise dans un premier temps le contexte des innovations digitales accélérées de la dernière décennie. Les GAFAM (Google, Apple, Facebook, Amazon et Microsoft) jouent un rôle majeur et ont un poids économique et technologique sans précédent. Le nouvel âge des médias est digital et algorithmique. Le modèle éditorial traditionnel est battu en brèche. Nous assistons à la «googlization» des médias et un nouveau modèle s'impose. Le trafic sur Internet, son observation et sa mesure ainsi que les services corrélés deviennent le cœur de métier des médias au détriment de l'information et du journalisme.

Dans ce contexte, le nombre de journalistes diminue et les recettes des médias traditionnels s'écroulent. Les revenus publicitaires sont captés par les GAFAM. Les titres de presse disparaissent et la concentration des médias devient préoccupante. Ainsi les plates-formes technologiques ont des ressources qui s'envolent tandis que les médias traditionnels sont en grande difficulté.

Sur fond de fractures diverses, on assiste à une rareté croissante de l'information de qualité et les «fake news» deviennent un problème majeur. Entrerions-nous dans une société de désinformation?

La remise du prix UNIGE «Talents pluriels» pour les collégiens sédunois précédera l'intervention de Patrick-Yves Badillo. Le prix «Talents pluriels» récompense un ou plusieurs étudiants ayant réalisé un excellent parcours scolaire tout en se distinguant, par ailleurs, dans une discipline sportive, culturelle, musicale ou par un engagement social.

Patrick-Yves Badillo est professeur à l'Université de Genève et directeur du Medi@LAB-Genève, un institut dédié à l'enseignement et à la recherche en journalisme et en communication. Les recherches du professeur Badillo portent sur l'innovation et la société numérique, la concentration et l'économie des médias, l'économie numérique, les transformations digitales, les réseaux sociaux et les influences. Il a un doctorat de Paris I Panthéon-Sorbonne et il est titulaire d'un diplôme de 3^e cycle de Paris Dauphine (médias et télécommunications). Il est nommé professeur agrégé des universités à Aix-Marseille Université en 1988.